

Guia de Execução 2019

ADOÇANTES

Boas-vindas

Este é o novo **Guia de Execução de Adoçantes** que está repleto de informações para garantir a exposição correta da categoria no PDV.

Devemos utilizar este material nas atividades diárias e fazer com que todas as orientações sejam aplicadas.

Rumo à execução perfeita todos os dias!

Equipe Gerenciamento de Categoria - Venâncio

Sobre a Categoria

O que são e as principais substâncias

Por quê as pessoas consomem adoçantes?

O shopper de adoçantes

Organização do Ponto Natural

Principais Marcas

Planogramas

Orientação de Exposição – Ponto Natural

Planogramas (2 a 6 módulos)





Guia de Execução Adoçantes 2019

SOBRE A CATEGORIA

O que são e as principais substâncias

Os adoçantes ou edulcorantes, são substâncias químicas, obtida de matérias primas naturais ou artificiais desenvolvidas pela indústria de alimentos.

O objetivo destas substâncias é substituir total ou parcialmente o açúcar.



Principais substâncias presentes hoje no mercado

Xilitol

Eritritol

Stévia

Sucralose

Sacarina

Aspartame

Por quê as pessoas consomem adoçantes?



Bem-estar - *Estilo de Vida:*

“Trocas inteligentes. Estar feliz também é um caminho para ter mais saúde.”



Estética e perda de peso - *Aceitação Social:*

“Eu faço academia há anos, preciso perder peso e tenho uma alimentação regrada.”



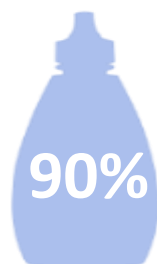
Cuidado familiar - *Coletivo:*

“Minha filha estava acima do peso e colocou o adoçante dentro de casa. Todo mundo se beneficiou.”

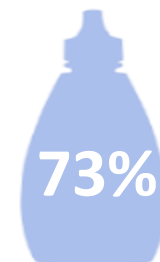
Obesidade e diabetes - *Necessidade Física:*

“Eu consumo por saúde, tenho pais diabéticos, já estou perto dos 40 e quero evitar problemas no futuro.”

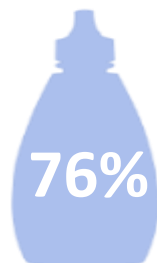
O shopper de adoçantes



90% dos SHOPPERS planejam a compra



73% planejam a SUBSTÂNCIA a ser comprada



76% já foram ao PDV sabendo o produto que queriam comprar



Organização do Ponto Natural

É no PDV que tudo acontece!

Todos nós somos consumidores e shoppers e sabemos que nada melhor do que encontrar o produto que queremos, **no lugar certo, de maneira organizada e devidamente precificado.**

90% da compra da categoria de adoçantes é planejada, ou seja, o shopper dirige-se ao ponto natural da categoria e este espaço deve estar sempre impecável. É onde ele faz a conexão com a marca.

E por fim, além de trabalharmos visibilidade, planograma e estoque base, não podemos esquecer das etiquetas de preço.
Lembre-se: produto sem preço não vende!





Guia de Execução Adoçantes 2019

PRINCIPAIS MARCAS

Principais Marcas

ZERO-CAL
★★★★★



Pó

Líqu.

STÉVIA



Pó

Pack
Líqu.

Líqu.

SUCRALOSE



200
ml

100
ml

SACARINA



Pó

Líqu.

ASPARTAME

finn



Pó

Líqu.

XILITOL



Pó

Líqu.

STÉVIA



Pó

Fam.

Líqu.

Culinário

SUCRALOSE



Líqu.

SACARINA



Pó

Líqu.

ASPARTAME

Principais Marcas

ADOCYL



80 ml

STÉVIA



160 ml

SUCRALOSE



80 ml



200 ml

SACARINA



100 ml

LINEA



300 g

XILITOL



50 ENV



Pó



60 ml

STÉVIA



25 ml



Pack L3P2



100 ENV



50 ENV



Pack Líq.



75 ml Pague 50 ml

SUCRALOSE



75 ml



25 ml



Culin. 400 g



Culin. 70 g



Culin. 120 g



Guia de Execução Adoçantes 2019

PLANOGRAMAS

Orientação de Exposição

– Ponto Natural

1ª REGRA: BLOCAGEM POR MARCA

2ª REGRA: SEGMENTAÇÃO POR SUBSTÂNCIA

XILITOL

STÉVIA

SUCRALOSE

SACARINA

ASPARTAME

A ordem das substâncias foi definida de acordo com o **potencial de crescimento e valor agregado do produto**.

Xilitol e Stévia iniciam o fluxo de exposição da categoria por serem as substâncias que apresentam maior crescimento, seguido de Sucralose e Sacarina e fechando com Aspartame.

A ordem das apresentações dentro do bloco de substâncias deve **iniciar o fluxo com Pó seguido de Líquido, embalagens maiores depois as menores**, e os packs promocionais iniciando o fluxo do item regular.

Este racional de exposição estimula o aumento do ticket médio da compra. Os lançamentos devem ser expostos no início do fluxo da substância e do formato (pó ou líquido) que eles pertencem.

TAMANHO PP 1 Módulo



FLUXO

TAMANHO P 2 Módulos



FLUXO

ZERO-CAL	STEVITA	FINN
ZERO-CAL	LINEA	FINN
ZERO-CAL	LINEA	FINN
ZERO-CAL	LINEA	ADOCYL
OUTROS	LINEA	ADOCYL

TAMANHO M
3 Módulos



FLUXO →

ZERO-CAL	LINEA	FINN	STEVITA
ZERO-CAL	LINEA	FINN	STEVITA
ZERO-CAL	LINEA	FINN	OUTROS
ZERO-CAL	LINEA	ADOCYL	OUTROS
ZERO-CAL	LINEA	ADOCYL	OUTROS

TAMANHO G 4 Módulos



FLUXO →

TAMANHO 2G 5 Módulos

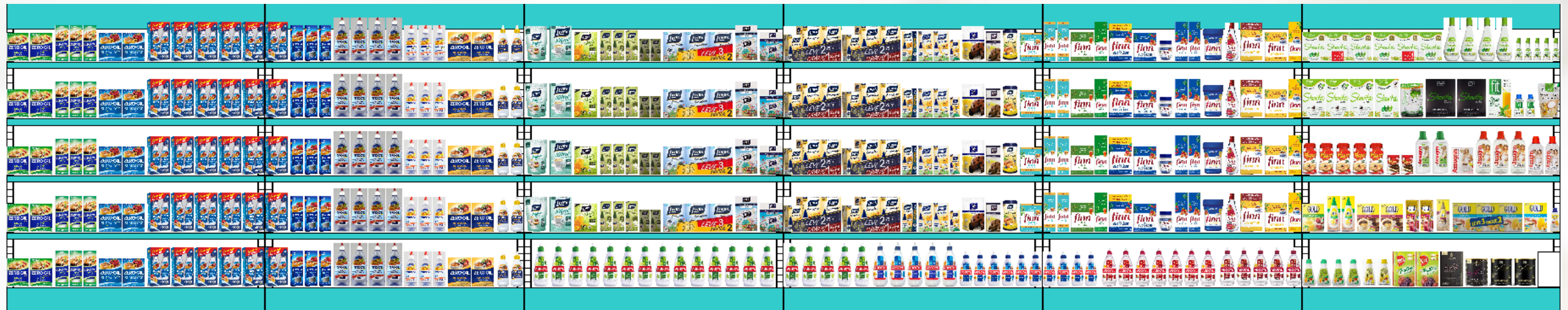
ZERO-CAL	ZERO-CAL	LINEA	LINEA	FINN	STEVITA
ZERO-CAL	ZERO-CAL	LINEA	LINEA	FINN	STEVITA
ZERO-CAL	ZERO-CAL	LINEA	LINEA	FINN	OUTROS
ZERO-CAL	ZERO-CAL	LINEA	LINEA	ADOCYL	OUTROS
ZERO-CAL	ZERO-CAL	LINEA	LINEA	ADOCYL	OUTROS



FLUXO →

TAMANHO 3G 6 Módulos

ZERO-CAL	ZERO-CAL	LINEA	LINEA	FINN	STEVITA
ZERO-CAL	ZERO-CAL	LINEA	LINEA	FINN	STEVITA
ZERO-CAL	ZERO-CAL	LINEA	LINEA	FINN	OUTROS
ZERO-CAL	ZERO-CAL	LINEA	LINEA	FINN	OUTROS
ZERO-CAL	ZERO-CAL	ADOCYL	ADOCYL	ADOCYL	OUTROS



FLUXO →



Guia de Execução Adoçantes 2019

OBRIGADO!